



ZOEKT

Stagiair of vrijwilliger (v/m/x)

- 1) communicatie met focus op (web)redactie en sociale media
- 2) contentmaker video, fotografie, podcast

OVER DE ORGANISATIE

Heb jij al zo'n oranje bordje met 'FairTradeGemeente' zien hangen als je een gemeente binnenrijdt? Nee? Kijk dan nog eens goed, want 199 gemeenten (en 3 provincies) in Vlaanderen dragen de titel van FairTradeGemeente. Deze gemeenten engageren zich om eerlijke en duurzame handel te ondersteunen, met oog voor mens en planeet. De campagne wordt getrokken door 4 organisaties: Fairtrade Belgium, Rikolto, Oxfam Wereldwinkels en 11.11.11, met de steun van België-partner in ontwikkeling.

Gemeenten die zich inzetten voor eerlijke en duurzame handel én voldoen aan 6 criteria, ontvangen de titel van 'FairTradeGemeente'. Deze titel toont aan dat de gemeente en haar inwoners eerlijke, lokale en duurzame handel niet alleen een warm hart toedragen, maar er ook effectief werk van maken. Zo versterken we tegelijk de vraag naar en het aanbod van eerlijke, lokale en duurzame producten. De drijvende kracht achter elke FairTradeGemeente is het lokale bestuur samen met een trekkersgroep van vrijwilligers. Zij bouwen samen een netwerk uit van geëngageerde eerlijke scholen, winkels, horecazaken, sportclubs, jeugdbewegingen, enzovoort.

www.fairtradegemeente.be

OVER DE FUNCTIE

We hebben verschillende stagemogelijkheden in de aanbieding.

1) STAGIAIR COMMUNICATIE MET FOCUS OP (WEB)REDACTIE EN SOCIALE MEDIA

- Samen met de communicatieverantwoordelijke schrijf je teksten voor verschillende doelgroepen en media
- Je verzamelt info over de FairTradeGemeenten, hun acties en (vrijwillige) medewerkers en verwerkt alles tot heldere teksten en berichten
- Je schrijft artikels voor onze website en zorgt dat alle info op onze site altijd up to date is
- Je zet verschillende soorten nieuwsbrieven klaar
- Je schrijft interviews met vrijwilligers en partners uit tot een heldere tekst

- Je hebt een wonderbaarlijk gevoel voor grafische vormgeving en kan bij voorkeur met programma's zoals Canva werken
- Je bent (mee) verantwoordelijke voor de contentplanning social media van FairtradeGemeente

2) CONTENTMAKER: FOTO - VIDEO - PODCAST

- Beeldtaal is jouw moedertaal. Verhalen maken je passie.
- Je gaat van actie in een FairTradeGemeente naar een workshop of een webinar en zorgt dat al die verhalen een weerslag krijgen op onze sociale media.
- Je spreekt af met vrijwilligers of partnerorganisaties om een diepte-interview te filmen, al dan niet met een externe interviewer.
- Je monteert je interviews.
- Je transformeert onze huisstijl in sjablonen voor onze verschillende kanalen.
- Je zorgt voor de finishing touch zodat onze minirepo's, teasers en video's eruit springen.
- Je hebt ervaring met after effects, photoshop, premiere (of alternatieven).
- Je zorgt voor afgeleiden per formaat/kanaal.
- Je hebt ervaring met fotografie en video.
- Wij stellen indien nodig een rugzak aan materiaal ter beschikking.

PROFIEL KANDIDATEN

- Je bent een communicatief talent, niet bang van organiseren en je hebt een stevige interesse in een faire en duurzame wereld en samenleving?
- Je staat te springen om de sociaal culturele sector, gemeenten in Vlaanderen en heel wat NGO's beter te leren kennen en mee te werken aan boeiende online en offline communicatie acties?
- Je volgt een opleiding communicatie, marketing, journalistiek, event management, sociaal- cultureel werk of aanverwanten.
- Je hebt interesse in mensen samenbrengen rond lokaal beleid, duurzaamheid, ecologie en fair trade?
- Je bent een gedreven en zelfstandig persoon met een grote interesse in een duurzame en faire samenleving en maatschappij.
- Je houdt van lezen, schrijven, informatie verzamelen en verwerken.
- Je werkt zelfstandig, snel en nauwkeurig.
- Je kan goed plannen en organiseren.
- Je begrijpt, spreekt en schrijft vlot Nederlands. Andere talen zijn een pluspunt.
- Je kan goed functioneren in flexibele werktijden.
- Je motivatie en kwaliteiten zijn belangrijker dan je opleiding of ervaring.

AANBOD

We bieden je een hands-on werkervaring aan binnen het kleine campagneteam van FairTradeGemeente waarbij je gecoacht wordt om je talenten te ontplooiën of nieuwe vaardigheden te leren.

- Deze stage biedt je ook een inkijk in de werking van een nationale campagne in heel Vlaanderen. Vanuit deze campagne werk je samen met NGO's en middenveldorganisaties, lokale gemeentebesturen, vrijwilligersgroepen, Vlaamse pers en het nationale en Vlaamse beleid.
- FairTradeGemeente biedt je de kans om met voldoende ruimte en verantwoordelijkheid ervaring op te doen in een all-round communicatiewerking (redactie artikels, B2B & B2C-communicatie, sociale mediaplanning, video en fotografie...) in nauwe samenwerking met de coördinator.
- Wij bieden je een boeiende stage in een kleine, dynamische organisatie in hartje Brussel.
- We bieden je een stagefunctie voor minimaal 3 dagen per week. Idealiter kan je van start gaan eind januari. Data en periode overeen te komen in overleg. Flexibiliteit ivm lessenrooster/sollicitaties/andere job is mogelijk.
- Terugbetaling van vervoer- en andere onkosten.
- We hanteren een flexibel thuiswerkbeleid waarbij we er prioriteit van maken om je deel te laten voelen van het groter team.

ZO STEL JE JE KANDIDAAT

Spreekt een van deze profielen jou helemaal aan? Heb je zin om met ons te werken maar heb je andere skills? Lijkt een combinatie van verschillende opdrachten jou wel wat? Ben je op dit moment geen student maar wil je wel ervaring op doen als vrijwilliger?

Stuur dan een mailtje met CV/portfolio, een korte motivatie en de periode waarin je beschikbaar bent naar Bianca De Wolf (bianca@fairetradebelgium.be) en we bekijken samen hoe we je een plekje kunnen geven.